

JUNE 2014



ORyx
PREMIUM
المها
بريميم

مقابلة خاصة مع نانسي عجرم، المطربة اللبنانية الحائزة على الأستطوانة البلاتينية مرات عدة عن أعلى نسبة مبيعات لألبوماتها وسفيرة اليونيسيف للنوايا الحسنة.

توني تايلور، المدير العام والرئيس التنفيذي للاتحاد الدولي للنقل الجوي «أياتا»، يتحدث لمجلة «المها بريميم» حول المعايير العالمية والسلامة ومستقبل صناعة الطيران.

EXCLUSIVE INTERVIEW WITH NANCY AJRAM, LEBANESE MULTI-PLATINUM RECORDING ARTIST AND GOODWILL AMBASSADOR FOR UNICEF.

TONY TYLER, DIRECTOR GENERAL AND CEO OF IATA, SPEAKS EXCLUSIVELY TO ORYX PREMIUM ABOUT GLOBAL STANDARDS, SAFETY, AND THE FUTURE OF THE AVIATION INDUSTRY.

limited edition

Wu-Tang Clan's

Once Upon a Time in Shaolin

You can't get more limited than one, so what the Wu-Tang Clan have devised for their latest album, *Once Upon a Time in Shaolin*, is the definition of exclusivity.

Only one copy of Shaolin will be made, to be placed in an ornately designed silver box crafted by the mononymatic British-Moroccan artist Yahya, whose style is best described as cultural fusion and whose recent exclusive collaboration with calligrapher-artist Mehdi Qotbi has been critically hailed.

This single version of Shaolin will then be sent around the world, to be heard at featured 'listening events', for which tickets to hear the double-album will be sold. The hope by the band is that after the tour – of the album, mind you, not the band – someone will pay millions for the single copy. It sounds far-fetched, perhaps, but crowdfunding site Kickstarter includes an effort to raise US\$5 million to buy the copy and distribute it for free to everyone.

"This is like somebody having the sceptre of an Egyptian king," says RZA, the Clan's producer and de facto leader.

Surely, the plan is innovative, and social media is abuzz. From a marketing perspective it has more people talking about it than any album by the Clan in eons, which on the surface seems great until you realise virtually none of those tweeting about the album actually have the money to purchase it (the Kickstarter project has raised only US\$15,000).

But the brilliance of the ploy is that, by design, it only takes one! One wealthy collector in a societal segment within which being the only one to have, well, anything is a status symbol. Wu-Tang Clan don't need to bet on a million people buying their record.

Only one. ✖

wutangcorp.com



إصدار محدود: ألبوم فرقة وو – تانج «ونس أوبون ذا تايم إن شاولين»

لا يمكن لأي إصدار أن يكون أكثر محدودية من طرحه في نسخة واحدة، ولذلك يعتبر قيام فرقة «وو – تانج» الغنائية بطرح ألبومها الجديد «ونس أوبون ذا تايم إن شاولين» في نسخة واحدة فقط، دليلاً مؤكداً للمحدودية والتفرد.

وستوضع هذه النسخة الفريدة في علبة فضية قام بزخرفتها الفنان البريطاني المغربي «يحيى»، والذي يجسد فيه الانصهار الثقافي بأفضل شكل، والذي فاز تعاونه الأخير الفريد مع الخطاط الفنان «مهدي قطبي» بإشادات واسعة النطاق مؤخراً.

وسيتم إرسال هذه النسخة الفريدة لألبوم «شاولين» المنفرد في جولة حول العالم، لكي يستمع إليها الناس في «حفلات استماع»، يجري خلالها بيع التذاكر للاستماع إلى النسخة المزدوجة من الألبوم. وتأمل الفرقة أن يدفع أحدهم الملايين لشراء الألبوم بعد جولته العالمية. وربما بدا هذه الأسلوب خيالياً للبعض، لكن موقع «Kickstarter» الإلكتروني الذي تموله تبرعات جماهيرية يبذل جهوده لجمع 5 ملايين دولار أمريكي لشراء النسخة الوحيدة من الألبوم لنسخها وتوزيعها مجاناً على كل من يرغب في اقتنائها.

وقال (آر زد إيه) منتج الفرقة وقائدها الفعلي: «الأمر أشبه بامتلاك أحدهم لصولجان فرعون مصري».

ومما لا شك فيه أن هذه الأسلوب التسويقي مبتكر، وأن مواقع التواصل الاجتماعي تحفل بأخبار هذا الحدث الغريب. ومن الناحية التسويقية، دفع هذا الأسلوب التسويقي المبتكر الناس إلى الحديث عنه أكثر مما تحدثوا عن أي ألبوم آخر، ويمكنكم اعتباره إنجازاً رائعاً إلى أن تدركوا فعلياً أن لا أحد ممن تحدثوا عنه يمتلك المال الكافي لشراؤه (لم يجمع موقع «Kickstarter» سوى 15.000 دولار أمريكي حتى الآن).

لكن عبقرية الفكرة تتمثل في كون الألبوم لا يحتاج سوى إلى مشتري واحد، ولا يضطر فرقة «وو – تانج» بالتالي للمراهنة على بيع مليون نسخة منه.

✖ نسخة واحدة فقط.

wutangcorp.com